

COMUNICATO STAMPA

20/05/2009



Fiera LIGNA (Hannover, 18-22 Maggio 2009)

BIESSE: 40 ANNI DI INNOVAZIONE AL SERVIZIO DEL CLIENTE

In occasione dell'importante evento internazionale, il Gruppo Biesse festeggia 40 anni di successi e innovazione tecnologica al servizio del cliente, un lungo viaggio che ha permesso all'azienda pesarese di posizionarsi oggi tra i principali operatori del settore a livello mondiale.

Biesse espone al Padiglione 25 (stand B46 C45) e per la prima volta al Padiglione 11 (stand D56), in un'area dedicata a BiesseArtech che produce macchinari per l'artigiano e per le piccole-medie imprese.

Tra le novità presentate ad Hannover, l'evoluzione del servizio post-vendita proposta dal Service di Biesse Wood Division

Hannover, 20 maggio 2009 – Nello scenario internazionale di **Ligna 2009**, la fiera biennale che per cinque giorni vede Hannover capitale mondiale delle tecnologie per il legno, con visitatori provenienti da oltre 90 paesi, **il management del Gruppo** guidato dal **Presidente Roberto Selci**, ha festeggiato i **40 anni di Biesse** (società quotata al segmento Star di Borsa Italiana da Giugno 2001). Una lunga storia di successi che ha permesso ad una piccola azienda nata a Pesaro nel 1969 di divenire oggi uno dei leader mondiali per la produzione di macchine e sistemi integrati per la lavorazione di legno, vetro e pietra. Biesse è attualmente il primo operatore al mondo per la realizzazione di centri di lavoro a controllo numerico (legno e vetro) e secondo per linee ed impianti chiavi in mano rivolti alla grande industria.

In occasione dell'incontro odierno, il management del Gruppo ha presentato alla stampa e agli operatori del settore i principali risultati raggiunti fino ad oggi e i **progetti industriali** a breve termine della società pesarese, che ha archiviato l'esercizio 2008 con un fatturato di 454,3 milioni di Euro e che vanta una presenza internazionale in più di 100 paesi, grazie alle 30 filiali localizzate in mercati strategici e un network di 300 rivenditori ed agenti nel mondo.

Il management Biesse ha illustrato i risultati del processo di riorganizzazione industriale in ottica "Lean Company", avviato due anni fa. "L'approccio Lean applicato all'innovazione tecnologica ci ha permesso di impostare una **nuova generazione di prodotti 'snelli'** non soltanto in riferimento al processo decisionale che ha condotto alla loro definizione ma anche – e soprattutto – nell'ottica del cliente finale" ha affermato **Roberto Selci**, Presidente di Biesse e figlio del Fondatore Giancarlo. "**Nel comparto produttivo il Lean Manufacturing ha portato a un incremento di oltre il 30% della produttività**, riducendo fino al 50% i tempi di attraversamento e gli spazi impegnati, e tagliando fino al 70-80% le rilavorazioni e la difettosità dei prodotti. Negli stabilimenti di Pesaro sono già attive due linee master realizzate secondo i principi Lean. Inoltre il processo di implementazione è attualmente in divenire ed interessa altre aree produttive dell'azienda con l'obiettivo di condurre, entro il 2009, il grado di implementazione di questo approccio manageriale all'80% del Gruppo".



“Sono profondamente orgoglioso che la sfida intrapresa da mio padre 40 anni fa abbia raggiunto oggi un così importante traguardo” aggiunge **Roberto Selci**. *“Talento, lungimiranza e un team di professionisti qualificati sono alcuni degli ingredienti che hanno permesso l’affermazione a livello internazionale di un Gruppo che oggi è protagonista indiscusso del mercato mondiale, grazie al crescente impegno nella ricerca di soluzioni innovative al servizio dei clienti. Tra i segreti del successo della nostra azienda, vi è proprio il rapporto con il cliente di cui vogliamo essere partner a 360°. In occasione di questo importante anniversario abbiamo voluto implementare ulteriormente il concetto di Service che assume sempre più un significato globale”*.

In linea con la filosofia del Gruppo che pone la soddisfazione dei bisogni del cliente al centro del proprio business, ad Hannover il management di Biesse presenta l’**evoluzione del servizio post-vendita** del Service di Biesse Wood Division per garantire valore aggiunto al cliente. Service è assistenza tecnica, manutenzione, servizio spare parts e formazione. Tra le innovazioni introdotte, vi è BiessE-parts: la gestione direttamente on-line degli ordini delle parti di ricambio che permette di verificare immediatamente la disponibilità del materiale, garantire la tracciabilità dell’ordine, e ridurre sia i tempi di consegna che il margine di errore.

Nell’ottica di essere un partner globale vicino alle esigenze del cliente e al territorio, il Gruppo ha consolidato la propria presenza nei mercati ad alto potenziale strategico con l’apertura di due **nuove filiali commerciali in Svizzera e Middle East** per la vendita dei prodotti della divisione legno. *“Le due nuove filiali ci garantiscono un potenziamento della capillarità commerciale al fine di cogliere tutte le opportunità di sviluppo in questi territori e aumentare la vicinanza con il cliente, migliorando notevolmente la qualità dei servizi offerti”* ha commentato **Riccardo Quattrini**, Direttore Commerciale e Marketing di Biesse.

LIGNA, già nelle prime giornate di manifestazione, ha suscitato grande interesse in clienti e operatori del settore provenienti da tutto il mondo che hanno visitato i due spazi di Biesse in un’area complessiva di circa 2200 mq. Oltre al tradizionale **Padiglione 25** (stand B46 C45), Biesse espone per la prima volta anche al **Padiglione 11** (stand D56), uno spazio unico voluto per presentare le soluzioni del marchio BiesseArtech dedicate alle esigenze dell’artigiano e delle piccola e media impresa.

Al Padiglione 25, tra le tante novità, Biesse presenta Matrix, un centro di lavoro da linea che rivoluziona la gamma delle foratrici e fora-inseritrici; inoltre è possibile assistere a dimostrazioni su **Biesse Simtrack**, il simulatore 3D che Biesse Systems utilizza per l’analisi dei processi di produzione.

A Ligna anche il primo aggregato in grado di interfacciarsi direttamente con la macchina CNC mediante un dispositivo wireless, creato da **MC Components**, azienda leader nella produzione di aggregati e unità di foratura per la lavorazione di legno, alluminio e pvc.

Tra le novità **BiesseEdge** mostra la nuovissima soluzione per la squadatura di pannelli applicata ad una macchina monolaterale standard. Il modulo **MDS** per **Stream B1** consente di dare la misura definitiva e lo squadra ai pannelli con un investimento molto contenuto.

A partire da questa manifestazione fieristica, all’interno dello stand Biesse è presente **Digipac Sistemi**, un’azienda del Gruppo specializzata nella progettazione e produzione di avvolgitori automatici per proteggere e stabilizzare carichi pallettizzati con film estensibile. Digipac Sistemi espone **Cinetic**, un esclusivo avvolgitore automatico con braccio rotante sotto al piano di lavoro, che unisce alte prestazioni, compattezza e grande praticità.

Alla fiera di Hannover ha un proprio stand dedicato anche **HSD Mechatronic Division (Padiglione 26 Stand A64)**, punto di riferimento nel settore della componentistica.



IL GRUPPO BIESSE

Biesse opera nel mercato delle macchine e dei sistemi destinati alla lavorazione di legno, vetro e pietra. Fondata a Pesaro nel 1969 da Giancarlo Selci, Biesse SpA è quotata dal 2001 al segmento Star di Borsa Italiana. La società offre soluzioni modulari che vanno dalla progettazione di impianti «chiavi in mano» per la grande industria del mobile alle singole macchine automatiche e centri di lavoro per la piccola e media impresa fino alla progettazione e vendita dei singoli componenti ad alto contenuto tecnologico.

Grazie all'orientamento all'innovazione e alla ricerca, Biesse è in grado di sviluppare prodotti e soluzioni modulari, capaci di rispondere ad una vasta gamma di esigenze e di clienti.

Realtà multinazionale, il Gruppo Biesse commercializza i propri prodotti attraverso una rete di società controllate e filiali localizzate in mercati strategici. Le filiali garantiscono assistenza post-vendita specializzata ai clienti, svolgendo allo stesso tempo attività di studio dei mercati finalizzata allo sviluppo di nuovi prodotti. Il Gruppo Biesse impiega oltre 2.450 dipendenti distribuiti tra i principali siti produttivi situati a Pesaro, Novafeltria, Alzate Brianza, Bergamo, Torino, Bangalore e le 30 filiali/sedi di rappresentanza in Europa, Nord America, Asia e Oceania. Il Gruppo si avvale inoltre di almeno 300 tra rivenditori ed agenti riuscendo così a coprire complessivamente più di 100 paesi.

CONTACTS:**Biesse S.p.A**

Lara Maggiore - Image & Communication

Tel. +39 0721 439390 / 331.6868966

lara.maggiore@biesse.it

Alberto Amurri - Investor Relations

Tel. +39 0721 439107 / 335.1219556

alberto.amurri@biesse.it

www.biessegroup.com

Mirella Villa Comunicazione S.r.l.

Tel. +39 02-4980162

Adriana Liguori

Mob. 334.3202718

adriana.liguori@villacomunicazione



Nel rispetto dell'ambiente Biesse ha scelto di distribuire una cartella stampa digitale e di stampare questo comunicato su carta riciclata.

