



## Comunicato stampa

### **BIESSE ILLUSTRRA OGGI I RISULTATI DEL III TRIMESTRE, LE STRATEGIE DI SVILUPPO E GLI OBIETTIVI DEL GRUPPO NEL CORSO DI "READY TO RUN" PRESENTAZIONE AGLI INVESTITORI ORGANIZZATA DA UBM**

Milano, 19 novembre 2003 — Il Management di Biesse Spa, società pesarese quotata al segmento Star di Borsa Italiana, tra i principali operatori a livello mondiale nel mercato delle macchine e dei sistemi destinati alla lavorazione di legno, vetro e marmo, illustrerà oggi nel corso di "Ready to Run" una Small Cap Conference organizzata da UBM a Milano i risultati del terzo trimestre 2003, le strategie e gli obiettivi futuri del Gruppo.

I risultati del terzo trimestre confermano sostanzialmente la validità **del piano di ristrutturazione e razionalizzazione** intrapreso dal Gruppo volto principalmente al contenimento dei costi ed alla riorganizzazione dei processi. Nei primi nove mesi dell'anno, e in particolar modo nel periodo luglio-settembre, Biesse ha infatti registrato **sensibili risparmi nella struttura dei costi, sia variabili che fissi, permettendo di arginare la perdita di redditività determinata dal calo del fatturato.**

Nel corso della presentazione, **Roberto Selci**, Presidente di Biesse S.p.A. commenterà anche la **strategia di sviluppo** intrapresa dalla Società al fine di **mantenere la leadership mondiale di mercato, conseguire ulteriori risparmi dei costi fissi e di struttura e snellire i processi industriali.** Tale **strategia** si basa su due driver principali:

- **fronte esterno:** aumento delle quote di mercato attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti, il miglioramento degli standard qualitativi, l'entrata in nuovi segmenti attualmente non coperti e in mercati a più alte prospettive di sviluppo;
- **fronte interno:** razionalizzazione dei costi della struttura con ulteriore e consolidato recupero della redditività.

La contrastata situazione economica internazionale, dominata dall'incertezza, e, in particolare, dalla debolezza dei settori di riferimento di Biesse continuerà comunque a influenzare i risultati di Biesse che per il 2003 prevede una riduzione dei ricavi di circa il 15%. Per il 2003 la Società si aspetta anche una riduzione dell'EBITDA e un EBIT lievemente negativo anche grazie al contenimento dei costi generato dal piano di ristrutturazione in corso.

Le previsioni per il 2004 indicano un incremento dei ricavi di circa il 3-4% grazie alla maggiore penetrazione dei mercati, al lancio di nuovi prodotti e al miglioramento di quelli già esistenti e un recupero della redditività grazie alla continuazione del piano di ristrutturazione.



\*\*\*\*\*

*Il Gruppo Biesse opera nel mercato delle macchine e dei sistemi destinati alla lavorazione di legno, vetro, marmo.*

*La Società offre soluzioni modulari che vanno dalla progettazione di impianti “chiavi in mano” per la grande industria del mobile alle singole macchine automatiche e centri di lavoro per la piccola e media impresa fino alla progettazione e vendita dei singoli componenti ad alto contenuto tecnologico.*

*Grazie all'orientamento all'innovazione e alla ricerca, Biesse è in grado di sviluppare prodotti e soluzioni modulari, capaci di rispondere ad una vasta gamma di esigenze e di clienti.*

*Realtà multinazionale con stabilimenti in Italia e Austria, il Gruppo Biesse commercializza i propri prodotti attraverso una rete di società controllate e 22 filiali localizzate in mercati strategici.*

*Le filiali garantiscono assistenza post-vendita specializzata ai clienti, svolgendo allo stesso tempo attività di studio dei mercati finalizzata allo sviluppo di nuovi prodotti.*

*Il Gruppo Biesse impiega circa 2.200 dipendenti distribuiti tra i sette siti produttivi situati a Pesaro, Bergamo, Torino, Alfonsine (RA), Anzola (BO) Schwarzach (Austria), Altach (Austria) e le filiali in Europa, Nord e Sud America, Asia e Oceania.*

*Per ulteriori informazioni*

*Burson-Marsteller Financial*

*Irene Longhin*

*Tel. 02 72143576*

*Cell. 349 7668027*