



Comunicato stampa

BIESSE ILLUSTRRA OGGI I RISULTATI DEL III TRIMESTRE, LE STRATEGIE DI SVILUPPO E GLI OBIETTIVI DEL GRUPPO NEL CORSO DI "READY TO RUN" PRESENTAZIONE AGLI INVESTITORI ORGANIZZATA DA UBM

Milano, 19 novembre 2003 — Il Management di Biesse Spa, società pesarese quotata al segmento Star di Borsa Italiana, tra i principali operatori a livello mondiale nel mercato delle macchine e dei sistemi destinati alla lavorazione di legno, vetro e marmo, illustrerà oggi nel corso di "Ready to Run" una Small Cap Conference organizzata da UBM a Milano i risultati del terzo trimestre 2003, le strategie e gli obiettivi futuri del Gruppo.

I risultati del terzo trimestre confermano sostanzialmente la validità **del piano di ristrutturazione e razionalizzazione** intrapreso dal Gruppo volto principalmente al contenimento dei costi ed alla riorganizzazione dei processi. Nei primi nove mesi dell'anno, e in particolar modo nel periodo luglio-settembre, Biesse ha infatti registrato **sensibili risparmi nella struttura dei costi, sia variabili che fissi, permettendo di arginare la perdita di redditività determinata dal calo del fatturato.**

Nel corso della presentazione, **Roberto Selci**, Presidente di Biesse S.p.A. commenterà anche la **strategia di sviluppo** intrapresa dalla Società al fine di **mantenere la leadership mondiale di mercato, conseguire ulteriori risparmi dei costi fissi e di struttura e snellire i processi industriali.** Tale **strategia** si basa su due driver principali:

- **fronte esterno:** aumento delle quote di mercato attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti, il miglioramento degli standard qualitativi, l'entrata in nuovi segmenti attualmente non coperti e in mercati a più alte prospettive di sviluppo;
- **fronte interno:** razionalizzazione dei costi della struttura con ulteriore e consolidato recupero della redditività.

La contrastata situazione economica internazionale, dominata dall'incertezza, e, in particolare, dalla debolezza dei settori di riferimento di Biesse continuerà comunque a influenzare i risultati di Biesse che per il 2003 prevede una riduzione dei ricavi di circa il 15%. Per il 2003 la Società si aspetta anche una riduzione dell'EBITDA e un EBIT lievemente negativo anche grazie al contenimento dei costi generato dal piano di ristrutturazione in corso.

Le previsioni per il 2004 indicano un incremento dei ricavi di circa il 3-4% grazie alla maggiore penetrazione dei mercati, al lancio di nuovi prodotti e al miglioramento di quelli già esistenti e un recupero della redditività grazie alla continuazione del piano di ristrutturazione.



Il Gruppo Biesse opera nel mercato delle macchine e dei sistemi destinati alla lavorazione di legno, vetro, marmo.

La Società offre soluzioni modulari che vanno dalla progettazione di impianti “chiavi in mano” per la grande industria del mobile alle singole macchine automatiche e centri di lavoro per la piccola e media impresa fino alla progettazione e vendita dei singoli componenti ad alto contenuto tecnologico.

Grazie all'orientamento all'innovazione e alla ricerca, Biesse è in grado di sviluppare prodotti e soluzioni modulari, capaci di rispondere ad una vasta gamma di esigenze e di clienti.

Realtà multinazionale con stabilimenti in Italia e Austria, il Gruppo Biesse commercializza i propri prodotti attraverso una rete di società controllate e 22 filiali localizzate in mercati strategici.

Le filiali garantiscono assistenza post-vendita specializzata ai clienti, svolgendo allo stesso tempo attività di studio dei mercati finalizzata allo sviluppo di nuovi prodotti.

Il Gruppo Biesse impiega circa 2.200 dipendenti distribuiti tra i sette siti produttivi situati a Pesaro, Bergamo, Torino, Alfonsine (RA), Anzola (BO) Schwarzach (Austria), Altach (Austria) e le filiali in Europa, Nord e Sud America, Asia e Oceania.

Per ulteriori informazioni

Burson-Marsteller Financial

Irene Longhin

Tel. 02 72143576

Cell. 349 7668027