

BIESSE ILLUSTRERA OGGI ALLA COMUNITA' FINANZIARIA I RISULTATI DEL 1° SEMESTRE E LE STRATEGIE DI SVILUPPO DEL GRUPPO

Pesaro, 17 ottobre 2003 – Il Management di Biesse Spa, società pesarese quotata al segmento Star di Borsa Italiana, tra i principali operatori a livello mondiale nel mercato delle macchine e dei sistemi destinati alla lavorazione di legno, vetro e marmo, illustrerà oggi alla comunità finanziaria, riunita a Pesaro, i risultati del primo semestre 2003 e le strategie del Gruppo.

Nel corso della presentazione, **Claudio Granuzzo** e **Roberto Selci** rispettivamente Direttore Generale e Presidente di Biesse S.p.A. illustreranno ai partecipanti all'incontro i progetti e le strategie della Società mirati al **mantenimento della leadership mondiale di mercato**, al **conseguimento di risparmi dei costi fissi/di struttura** ed allo **snellimento dei processi industriali**.

Per quanto riguarda, in particolare, il **mantenimento della leadership mondiale di mercato** in questo ultimo anno, Biesse, al fine di consolidare le quote di mercato detenute, conservare la leadership tecnologica e penetrare nuovi segmenti di mercato, ha continuato ad investire nel rinnovamento e nell'evoluzione dei propri prodotti, **sviluppando e presentando al mercato**, in occasione di fiere nazionali ed internazionali, una serie di nuovi prodotti.

Nel corso del secondo semestre 2003 e del primo semestre 2004 verranno altresì introdotte ulteriori importanti novità sull'intera gamma delle macchine per il legno, frutto della nuova ricerca e sviluppo software (controllo numerico WRT - Divisione Meccatronica) e del potenziato centro di ricerca INNOVA.

Per quanto riguarda invece il **conseguimento di risparmi dei costi fissi/di struttura** e lo **snellimento dei processi industriali**, si segnala che nel corso della presentazione verrà illustrato alla comunità finanziaria lo stato di **avanzamento dei progetti di savings** che Biesse ha intrapreso dallo scorso anno, ed i cui primi risultati hanno incominciato ad evidenziarsi già nel corso del primo semestre 2003.

Per quanto riguarda la **strategia di sviluppo della Società**, due sono i driver su cui nel corso della presentazione ci si focalizzerà:

- **fronte esterno:** aumento delle quote di mercato attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti ed il miglioramento degli standard qualitativi;
- **fronte interno:** razionalizzazione dei costi della struttura con ulteriore e consolidato recupero della redditività.

Infine, con l'obiettivo di compensare la contrazione registrata sui tradizionali mercati di riferimento europei e nordamericani, Biesse ha intrapreso anche una politica volta ad ampliare i propri mercati di sbocco e di investimento nei mercati a più alte prospettive di sviluppo. In quest'ottica si inserisce l'accordo di *joint-venture* che ha portato alla costituzione della società Biesse China Company Ltd che si occuperà della produzione di macchine *entry level* per la lavorazione del legno, rivolgendosi inizialmente al mercato cinese, per poi espandere la commercializzazione agli altri mercati asiatici.

Il Gruppo Biesse opera nel mercato delle macchine e dei sistemi destinati alla lavorazione di legno, vetro, marmo.



Comunicato Stampa



La Società offre soluzioni modulari che vanno dalla progettazione di impianti "chiavi in mano" per la grande industria del mobile alle singole macchine automatiche e centri di lavoro per la piccola e media impresa fino alla progettazione e vendita dei singoli componenti ad alto contenuto tecnologico.

Grazie all'orientamento all'innovazione e alla ricerca, Biesse ha messo a punto negli anni un processo produttivo efficiente in grado di sviluppare prodotti e soluzioni modulari, capaci di rispondere ad una vasta gamma di esigenze e di clienti.

Realtà multinazionale con stabilimenti in Italia e Austria, il Gruppo Biesse commercializza i propri prodotti attraverso una rete di società controllate e 22 filiali localizzate in mercati considerati strategici.

Le filiali garantiscono assistenza post-vendita specializzata ai clienti, svolgendo allo stesso tempo attività di studio dei mercati finalizzata allo sviluppo di nuovi prodotti.

Il Gruppo Biesse impiega circa 2.200 dipendenti distribuiti tra i sette siti produttivi situati a Pesaro, Bergamo, Torino, Alfonsine (RA), Lugo (RA), Schwarzach (Austria), Altach (Austria) e le filiali in Europa, Nord e Sud America, Asia e Oceania.

