

## **BIESSE ILLUSTRERA OGGI ALLA COMUNITA' FINANZIARIA I RISULTATI DEL 1° SEMESTRE E LE STRATEGIE DI SVILUPPO DEL GRUPPO**

*Pesaro, 17 ottobre 2003* – Il Management di Biesse Spa, società pesarese quotata al segmento Star di Borsa Italiana, tra i principali operatori a livello mondiale nel mercato delle macchine e dei sistemi destinati alla lavorazione di legno, vetro e marmo, illustrerà oggi alla comunità finanziaria, riunita a Pesaro, i risultati del primo semestre 2003 e le strategie del Gruppo.

Nel corso della presentazione, **Claudio Granuzzo** e **Roberto Selci** rispettivamente Direttore Generale e Presidente di Biesse S.p.A. illustreranno ai partecipanti all'incontro i progetti e le strategie della Società mirati al **mantenimento della leadership mondiale di mercato**, al **conseguimento di risparmi dei costi fissi/di struttura** ed allo **snellimento dei processi industriali**.

Per quanto riguarda, in particolare, il **mantenimento della leadership mondiale di mercato** in questo ultimo anno, Biesse, al fine di consolidare le quote di mercato detenute, conservare la leadership tecnologica e penetrare nuovi segmenti di mercato, ha continuato ad investire nel rinnovamento e nell'evoluzione dei propri prodotti, **sviluppando e presentando al mercato**, in occasione di fiere nazionali ed internazionali, una serie di nuovi prodotti.

Nel corso del secondo semestre 2003 e del primo semestre 2004 verranno altresì introdotte ulteriori importanti novità sull'intera gamma delle macchine per il legno, frutto della nuova ricerca e sviluppo software (controllo numerico WRT - Divisione Meccatronica) e del potenziato centro di ricerca INNOVA.

Per quanto riguarda invece il **conseguimento di risparmi dei costi fissi/di struttura** e lo **snellimento dei processi industriali**, si segnala che nel corso della presentazione verrà illustrato alla comunità finanziaria lo stato di **avanzamento dei progetti di savings** che Biesse ha intrapreso dallo scorso anno, ed i cui primi risultati hanno incominciato ad evidenziarsi già nel corso del primo semestre 2003.

Per quanto riguarda la **strategia di sviluppo della Società**, due sono i driver su cui nel corso della presentazione ci si focalizzerà:

- **fronte esterno:** aumento delle quote di mercato attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti ed il miglioramento degli standard qualitativi;
- **fronte interno:** razionalizzazione dei costi della struttura con ulteriore e consolidato recupero della redditività.

Infine, con l'obiettivo di compensare la contrazione registrata sui tradizionali mercati di riferimento europei e nordamericani, Biesse ha intrapreso anche una politica volta ad ampliare i propri mercati di sbocco e di investimento nei mercati a più alte prospettive di sviluppo. In quest'ottica si inserisce l'accordo di *joint-venture* che ha portato alla costituzione della società Biesse China Company Ltd che si occuperà della produzione di macchine *entry level* per la lavorazione del legno, rivolgendosi inizialmente al mercato cinese, per poi espandere la commercializzazione agli altri mercati asiatici.

\*\*\*

*Il Gruppo Biesse opera nel mercato delle macchine e dei sistemi destinati alla lavorazione di legno, vetro, marmo.*



## Comunicato Stampa



*La Società offre soluzioni modulari che vanno dalla progettazione di impianti "chiavi in mano" per la grande industria del mobile alle singole macchine automatiche e centri di lavoro per la piccola e media impresa fino alla progettazione e vendita dei singoli componenti ad alto contenuto tecnologico.*

*Grazie all'orientamento all'innovazione e alla ricerca, Biesse ha messo a punto negli anni un processo produttivo efficiente in grado di sviluppare prodotti e soluzioni modulari, capaci di rispondere ad una vasta gamma di esigenze e di clienti.*

*Realtà multinazionale con stabilimenti in Italia e Austria, il Gruppo Biesse commercializza i propri prodotti attraverso una rete di società controllate e 22 filiali localizzate in mercati considerati strategici.*

*Le filiali garantiscono assistenza post-vendita specializzata ai clienti, svolgendo allo stesso tempo attività di studio dei mercati finalizzata allo sviluppo di nuovi prodotti.*

*Il Gruppo Biesse impiega circa 2.200 dipendenti distribuiti tra i sette siti produttivi situati a Pesaro, Bergamo, Torino, Alfonsine (RA), Lugo (RA), Schwarzach (Austria), Altach (Austria) e le filiali in Europa, Nord e Sud America, Asia e Oceania.*

